

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CẦN THƠ HIỆN NAY

PHẠM CHÍ HIẾU *

Tuyên truyền là một trong những hoạt động quan trọng của công tác tư tưởng của Đảng, nhằm truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật Nhà nước tới cán bộ, đảng viên, và quần chúng nhân dân, tạo nên sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong xã hội, cổ vũ quần chúng thực hiện thắng lợi mục tiêu kinh tế - xã hội của Đảng đã đề ra.

Đối với thành phố Cần Thơ trong thời gian qua, công tác tư tưởng, tuyên truyền được xác định là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng. Đảng bộ Thành phố quán triệt sâu sắc công tác tuyên truyền, trong đó đặc biệt nhấn mạnh công tác tuyên truyền là nhiệm vụ của toàn đảng bộ, do vậy các cấp ủy đảng từ quận, huyện đến cơ sở đều có trách nhiệm làm nhiệm vụ tuyên truyền, trực tiếp tham gia tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; kịp thời thông tin và định hướng tư tưởng cho cán bộ, đảng viên và nhân dân ở nơi công tác và cư trú về những vấn đề quan trọng trên thế giới, trong nước, thành phố và địa phương, xem đây là một tiêu chuẩn đánh giá năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu, hiệu quả công tác của các cấp ủy đảng, tính gương mẫu, tiên phong, bản lĩnh chính trị của mỗi đảng viên.

Sau gần 10 năm nỗ lực phấn đấu không ngừng (2004 - 2014), thành phố Cần Thơ đã đạt nhiều kết quả quan trọng về kinh tế - xã hội, tạo ra bước chuyển biến khá toàn diện, góp phần tích cực vào sự phát triển chung của vùng đồng bằng sông Cửu Long và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Thành phố đã được công nhận là đô thị loại I trước năm 2010⁽¹⁾. Đạt được những thành tựu

đó, có thể nói công tác lý luận đã góp phần quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và phát triển toàn diện Thành phố, nhất là tạo sự ổn định trên mặt trận tư tưởng, định hướng tư tưởng cho cán bộ đảng viên và nhân dân Thành phố trong thời kỳ đổi mới, hội nhập quốc tế, tạo sự đoàn kết thống nhất cao trong toàn đảng bộ và sự đồng thuận của toàn xã hội đối với đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và Thành phố.

Hiện nay, Đảng bộ thành phố Cần Thơ có 16 đảng bộ trực thuộc, 683 tổ chức cơ sở đảng với 41.217 đảng viên. Riêng báo cáo viên của toàn Thành phố có 1.130 báo cáo viên các cấp, trong đó báo cáo viên cấp thành phố là 36 đồng chí (trong đó có 05 đồng chí báo cáo viên Trung ương)... Bên cạnh đó, đội ngũ báo cáo viên các quận, huyện và các đảng ủy trực thuộc Thành ủy cũng ổn định, hiện có 364 đồng chí, trong đó có 270 đồng chí là báo cáo viên các quận, huyện và 94 đồng chí báo cáo viên các đảng ủy trực thuộc Thành ủy. Báo cáo viên các xã, phường, thị trấn có trên 700 đồng chí, bình quân mỗi địa phương có từ 5 đến 7 đồng chí tham gia báo cáo viên⁽²⁾.

Ngoài đội ngũ báo cáo viên các cấp ủy đảng, còn có đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của các tổ chức như: Mặt trận Tổ quốc, Thành đoàn, Liên đoàn Lao động, Hội cựu Chiến binh đã phát huy tốt vai trò người chiến sĩ tuyên truyền, là cầu nối kênh thông tin giữa Đảng với nhân dân; thực hiện tốt chức năng tuyên truyền, giải thích, cung cấp thông tin, hướng dẫn suy nghĩ và hành động cho cán bộ, đảng viên và nhân

* Phường Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

1 - Ngày 24/6/2009, Chính phủ ban hành Quyết định số 889-QĐ/TTg công nhận thành phố Cần Thơ là đô thị loại I trực thuộc

Trung ương.

2 - Thành ủy Cần Thơ, Ban Tuyên giáo Thành ủy (2014), Báo cáo kết quả hoạt động năm 2014, phương hướng năm 2015, ngày 2/11/2014, tr. 2.

dân hiểu và làm theo chủ trương đường lối của Đảng, chính sách luật pháp Nhà nước⁽³⁾.

Một số hạn chế trong công tác tuyên truyền của Đảng bộ Cần Thơ thời gian qua:

Công tác tuyên truyền của Đảng bộ vẫn chậm đổi mới về nội dung, hình thức và phương pháp dẫn đến tính thuyết phục chưa cao. Công tác tuyên truyền phần lớn mới tập trung phản ánh và xử lý những vấn đề có tính thời sự, chưa tập trung vào tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị một cách quy mô, bài bản, nhất là tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội. Chưa nghiên cứu một cách tổng thể và đầy đủ diễn biến tâm trạng các đối tượng cũng như các khuynh hướng tư tưởng mới, để đề ra nội dung, nhiệm vụ tuyên truyền phù hợp. Việc tuyên truyền các nghị quyết, chỉ thị của Đảng chưa thường xuyên, chưa chú trọng đổi mới khâu quán triệt, học tập nên vẫn còn một số nơi, nhất là ở cơ sở, chưa coi trọng đúng mức việc học tập, quán triệt nghị quyết của Đảng.

Sự thiếu kịp thời trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin của Đảng bộ Thành phố trong một số vụ việc làm ảnh hưởng đến tâm trạng xã hội.

Sự bất cập của tổ chức, cán bộ làm công tác tuyên truyền, của các chế độ chính sách đối với công tác tuyên truyền, sự lạc hậu của các phương tiện tuyên truyền của Đảng bộ Thành phố.

Từ thực trạng trên, để từng bước nâng cao hiệu quả của công tác tuyên truyền, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới của Thành phố, công tác tuyên truyền hiện nay cần chú trọng vào những vấn đề sau:

Thứ nhất, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng bộ đối với công tác tuyên truyền

Cần quán triệt nguyên tắc toàn Đảng làm công tác tư tưởng, trong đó phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy và người đứng đầu. Cấp ủy đảng và người đứng đầu cần nắm chắc, phân tích và định hướng tư tưởng, chỉ đạo xử lý các tình huống một cách nhanh chóng, kịp thời. Cán bộ Tuyên giáo cần nâng cao hơn nữa năng lực dự báo và tham mưu chiến lược cho Đảng ở lĩnh vực công tác được giao; chủ động nắm bắt tình hình, phân tích, dự báo, phát hiện, xử lý các vấn đề tư tưởng chính trị, nhất là dư luận xã hội của các

giai tầng, các địa bàn, trước và trong mỗi sự kiện có tác động lớn tới tư tưởng.

Thứ hai, tăng cường đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền

Đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền được xác định là khâu đột phá trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động công tác tuyên truyền hiện nay.

Cần lựa chọn nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu và hấp dẫn phục vụ thiết thực đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân; gắn tuyên truyền với hành động cách mạng, nói đi đôi với làm, lý luận gắn liền với thực tiễn, đáp ứng yêu cầu phát triển của xã hội. Mặt khác, thời gian tuyên truyền phải phù hợp với hoạt động của đối tượng, diễn ra vào thời điểm các đối tượng có thể tham gia quá trình tuyên truyền có nhu cầu được thông tin, muốn biết những vấn đề tuyên truyền.

Lựa chọn nội dung tuyên truyền đúng đắn, có tính thời sự, đáp ứng nhu cầu hiểu biết của quần chúng là cơ sở quan trọng nhất để tuyên truyền có hiệu quả. Các phương tiện thông tin đại chúng như Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh Truyền hình thành phố Cần Thơ, đài truyền thanh các quận, huyện, bản tin các ngành phải tiếp tục bám sát nhiệm vụ chính trị của địa phương, tuyên truyền, phản ánh kịp thời các hoạt động trên lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng, chính quyền, Mặt trận và các đoàn thể.

Thứ ba, chú trọng đào tạo, tổ chức đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền

Rà soát lại đội ngũ báo cáo viên của địa phương, đơn vị, đánh giá chất lượng hoạt động của từng đồng chí về mặt mạnh, hạn chế, yếu kém để có kế hoạch tổ chức bồi dưỡng nâng cao chất lượng hoặc bổ sung thay thế kịp thời đối với những trường hợp không có hứng thú với hoạt động báo cáo viên. Có quy định cụ thể về tiêu chuẩn, điều kiện, chức năng, nhiệm vụ và quyền lợi của báo cáo viên cấp ủy, thực hiện nghiêm chế độ sinh hoạt định kỳ, chế độ khen thưởng và kỷ luật đối với báo cáo viên. Đội ngũ báo cáo viên nên được tổ chức theo các tổ chuyên đề ở cấp trung ương và cấp tỉnh. Báo cáo viên cấp dưới thực hiện theo hướng thông tin phổ cập đường lối, chủ trương, chính sách, pháp luật, nghị quyết, chỉ thị, tình hình thời sự trong nước và quốc tế.☒

Tài liệu tham khảo:

1 - Thành ủy Cần Thơ, Ban Tuyên giáo Thành ủy (2014), Báo cáo kết quả hoạt động năm 2014, phương hướng năm 2015.

2 - Thành ủy Cần Thơ, Ban Tuyên giáo Thành ủy (2013), Báo cáo kết quả hoạt động năm 2013, phương hướng năm 2014.

3 - Thành ủy Cần Thơ, Ban Tổ chức Thành ủy (2014), Báo cáo số liệu công tác tổ chức xây dựng Đảng 2014.

4 - Thành ủy Cần Thơ, Ban Tổ chức Thành ủy (2013), Báo cáo tổng kết thực hiện Nghị quyết số

01-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa VII "Về công tác lý luận trong giai đoạn hiện nay".

5 - Thành ủy Cần Thơ, Ban Thường vụ Thành ủy Cần Thơ (2013), Báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Chỉ thị 17-CT/TW ngày 15/10/2007 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa X "về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới".

6 - Ngô Huy Tiếp, Đinh Ngọc Giang (2010), Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác tư tưởng ở cơ sở, Nxb. Chính trị - Hành chính, Hà Nội.

ỨNG DỤNG VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN...

(tiếp trang 49)

...với tỷ lệ ngày càng cao. Công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam đạt trình độ tiên tiến trong các nước ASEAN, góp phần thực hiện thắng lợi sự nghiệp CNH, HĐH đất nước, tạo điều kiện để cho phát triển kinh tế tri thức và xã hội thông tin.

- Hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam đạt các chỉ tiêu về mức độ sử dụng dịch vụ tương đương với mức bình quân của các nước công nghiệp phát triển, đa dạng các loại hình dịch vụ, bắt kịp xu thế hội nhập công nghệ và dịch vụ, viễn thông - truyền tin, hình thành hệ thống mạng tích hợp theo công nghệ thế hệ mới, băng thông rộng, dung lượng lớn, mọi nơi, mọi lúc với mọi thiết bị truy cập, đáp ứng nhu cầu ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, rút ngắn khoảng cách số, đảm bảo tốt an ninh, quốc phòng.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông và Internet sâu rộng trong mọi lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội và quản lý tạo nên sức mạnh và động lực để chuyển dịch cơ cấu, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao hiệu suất lao động, tăng cường năng lực cạnh tranh, nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, thực hiện mục tiêu thiên niên kỷ, góp phần xây dựng nhà nước minh bạch, hiệu lực, hiệu quả, dân chủ và phục vụ người dân cho tốt hơn. Khai thác có hiệu

quả thông tin, tri thức trong tất cả các ngành, các lĩnh vực.

- Công nghệ thông tin và truyền thông trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và khâu quan trọng trong dây chuyền gia công, sản xuất và cung cấp toàn cầu, đảm bảo tăng cường tốc độ cao, công nghệ hiện đại, sản xuất nhiều sản phẩm nông nghiệp ngày càng có hàm lượng sáng tạo cao. Một số sản phẩm công nghiệp quan trọng trong lĩnh vực điện tử, phần cứng, phần mềm đạt trình độ nhóm các nước phát triển trên thế giới.

- Nguồn nhân lực công nghệ thông tin và truyền thông đạt trình độ nhóm các nước dẫn đầu khu vực ASEAN về số lượng, trình độ và chất lượng, đáp ứng các yêu cầu quản lý, sản xuất dịch vụ và ứng dụng trong nước, xuất khẩu quốc tế. Nâng cao trình độ, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông cho người dân, đặc biệt là thanh niên.

Với chủ trương, đường lối đúng đắn của Đảng và Nhà nước, khoa học công nghệ và công nghệ thông tin truyền thông Việt Nam đã có những bước tiến toàn diện, vượt bậc, tăng nhanh năng lực, không ngừng hiện đại, rút ngắn khoảng cách phát triển so với các nước trong khu vực và trên thế giới, chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, đảm bảo an ninh, quốc phòng và phục vụ sự nghiệp CNH, HĐH đất nước. ☐