



Chợ nổi Cái Răng. Ảnh Tuấn Minh

# DU LỊCH CẦN THƠ

## TIỀM NĂNG VÀ NHỮNG BƯỚC PHÁT TRIỂN

TRỊNH XUÂN THẮNG

### 1. Tiềm năng phát triển du lịch của Cần Thơ

Dòng sông Hậu một nhánh của sông Mekong chảy qua Cần Thơ không chỉ cung cấp phù sa, mà còn tạo nên hệ thống sông ngòi, kênh rạch chằng chịt, những cù lao giữa sông bốn mùa hoa trái sum suê... là lợi thế để thành phố phát triển du lịch miệt vườn, sinh thái. Đặc biệt, chợ nổi là nét đẹp văn hóa rất riêng của đồng bằng sông Cửu Long, là sản phẩm độc đáo nền văn

**Với mục tiêu trở thành trung tâm công nghiệp, thương mại, dịch vụ, du lịch, giáo dục đào tạo và khoa học công nghệ của vùng đồng bằng sông Cửu Long, việc tập trung phát triển du lịch là hướng đi cần thiết của TP Cần Thơ. Chính vì vậy, việc đánh giá toàn diện, khách quan tiềm năng và những bước phát triển vừa qua của ngành du lịch Cần Thơ sẽ tạo cơ sở để có những định hướng đúng đắn, hiệu quả hơn đưa ngành du lịch trở thành ngành mũi nhọn, đóng góp cho sự phát triển kinh tế, xã hội của thành phố.**

minh sông nước. Chợ nổi Cái Răng ở Cần Thơ là một trong hai chợ nổi nổi tiếng nhất của vùng, thu hút nhiều du khách tới tham quan.

Ngoài điều kiện tự nhiên thuận lợi cho phát triển du lịch sinh thái miệt vườn, Cần Thơ còn có nhiều lễ hội dân gian đặc sắc như lễ hội kỳ yên đình Bình Thủy, lễ giỗ thủ khoa Bùi Hữu Nghĩa, lễ giỗ nhà thơ yêu nước Phan Văn Trị, lễ dâng y của đồng bào người Khmer, lễ vía Quan Thánh Đế Quân ở Quảng

Triệu Hội Quán (chùa Ông) của người Hoa... là tiềm năng để phát triển du lịch văn hóa. Ngoài ra, Cần Thơ còn có nhiều di tích lịch sử, văn hóa được công nhận cấp tỉnh, thành và quốc gia thuận lợi cho phát triển du lịch: các di tích lịch sử, văn hóa cấp quốc gia trên địa bàn thành phố như đình Bình Thủy, phần mộ cụ Thủ khoa Bùi Hữu Nghĩa, di tích cơ quan Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang, di tích chùa Nam Nhã, di tích Khâm Lớn Cần Thơ, di tích địa điểm chuyển quân, trạm quân y tiền phương và nơi cất giấu vũ khí thuộc Lộ Vòng Cung trong cuộc kháng chiến chống Mỹ; các di tích lịch sử văn hóa cấp tỉnh, thành như di tích chiến thắng ông Hào, di tích căn cứ Ban chỉ huy tổng tấn công và nổi dậy Xuân Mậu Thân 1968 ở Cần Thơ (căn cứ vườn mận).

Cần Thơ còn được mệnh danh là Tây Đô, trung tâm của miền Tây, nơi rất thuận lợi về giao thông vận tải cả đường bộ, đường sông... Hơn nữa, Cần Thơ lại gần thị trường khách nội địa lớn nhất cả nước là TP. HCM. Trên cơ sở những tiềm năng to lớn về phát triển du lịch này mà các cấp, ngành đang hướng tới mục tiêu phát triển Cần Thơ thành đô thị du lịch ven sông, trung tâm trung chuyển khách trong khu vực.

## 2. Sự phát triển của ngành du lịch ở Cần Thơ những năm qua

Xác định phát triển du lịch là con đường thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở Cần Thơ, các cấp, các ngành đã tổ chức, xây dựng nhiều điều kiện phục vụ cho sự phát triển du lịch của thành phố.

Trong thời gian qua, Cần Thơ huy động mọi nguồn lực cả trong nước và ngoài nước để thúc đẩy sự phát triển những điều kiện, tiền đề cho cơ sở vật chất, góp phần quan trọng vào những bước phát triển vượt bậc của ngành du lịch.

Đường bộ Cần Thơ trước năm 2000 phải lụy phà, thì nay đã có cầu và đường cao tốc, thời gian đi xe từ TP. HCM chỉ còn 3 giờ so với 5 giờ như trước. Bên cạnh đó, cửa ngõ hàng không cũng được khơi thông với việc sân bay quốc tế Cần Thơ đi vào hoạt động làm cho thành phố gần hơn với miền Bắc, dễ kết nối với đảo Phú Quốc.

Trước đây, Cần Thơ chỉ có 2 khách sạn 4 sao (Victoria, Golf) cùng vài khách sạn 3 sao, thì nay số phòng từ 3 sao trở lên ngày càng nhiều. Những khách sạn mới như Ninh Kiều 2, Vạn Phát, Linh Phương cùng các nhà hàng đặc sản Hoa Sứ, Cây Bưởi, Sao Hôm, hay du thuyền có phòng ngủ Bassac, Mekong Eye... đi vào hoạt động góp phần nâng cao chất lượng phục vụ du lịch của thành phố. Nhiều hãng lữ hành quốc tế đã về Cần Thơ lập chi nhánh như Transmekong, Saigontourist, Vietravel, Fidi, TST, Viетcircle...

Việc thành lập Trường trung cấp Du lịch Cần Thơ, cùng các bộ môn du lịch trong các trường đại học, cao đẳng đóng trên địa bàn thành phố, đã góp phần đào tạo nguồn nhân lực du lịch có chất lượng cao. Trình độ tay nghề của nhân viên các khách sạn, nhà hàng cũng được nâng lên nhiều.

Bên cạnh đó, các cấp, ngành quản lý cũng có nhiều hoạt động để tăng thêm sản phẩm du lịch cho thành phố trong việc đầu tư, tôn tạo phát triển các công trình văn hóa, di tích lịch sử như di tích Thủ khoa Bùi Hữu Nghĩa, di tích chiến thắng ông Hào, hỗ trợ làng du lịch Mỹ Khánh tiếp cận dự án du lịch cộng đồng của Đan Mạch (GCF) để mở rộng diện tích và tăng thêm sản phẩm, dịch vụ. Đồng thời, Sở VHTTDL Cần Thơ còn góp ý, hướng dẫn nông dân tạo ra nhiều sản phẩm mới để thu hút khách du lịch: tham quan vườn cây ăn trái, thưởng thức các dịch vụ tại nhà vườn như học làm bếp, tham quan quy trình sản xuất ca cao thủ công, thưởng thức đờn ca tài tử tại vườn..., phối hợp tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm làm du lịch sinh thái cho nông dân huyện Phong Điền tại các tỉnh, thành phố: Tiền Giang, Vĩnh Long, Cần Thơ, An Giang, kết quả ban đầu khả quan với việc hình thành 4 điểm vườn du lịch mới là Vàm Xáng, Mười Cương, chị Thom, Vũ Bình. Đặc biệt, Cần Thơ cũng quan tâm đến việc phát triển các sản phẩm mang tính đặc trưng riêng của thành phố. Trong cuộc bình chọn sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch đặc trưng của Cần Thơ, đã chọn được 11 sản phẩm lưu niệm được các doanh nghiệp đánh giá cao, tạo sự chú ý của thị trường quà tặng du lịch và nhà sản xuất.

Công tác tiếp thị điểm đến, một khái niệm xa lạ của 10 năm về trước, thì nay đã được triển khai thường xuyên. Việc đón các khách lữ hành đến khảo sát, hay tự tin đem sản phẩm đi xúc tiến tại thị trường miền Trung, miền Bắc được Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long và IT Cần Thơ tổ chức đều đặn trong những năm gần đây như năm 2013, Sở VHTTDL đã phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức Roadshow giới thiệu du lịch Cần Thơ và đồng bằng sông Cửu Long tại Hà Nội từ ngày 15 đến ngày 18-5-2013; tổ chức đoàn Famtrip du lịch Cần Thơ đi Đà Nẵng nhằm phối hợp tổ chức chương trình liên kết và ký kết hợp tác phát triển du lịch của 2 địa phương; triển lãm hội chợ Cần Thơ - 10 năm thành tựu và phát triển...

Nhờ những nỗ lực trong nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy sự phát triển du lịch của các cấp, các ngành, ngành du lịch thành phố đã có sự phát triển mạnh mẽ trên tất cả các chỉ tiêu từ doanh thu đến số lượng khách đến tham quan.

### **3. Giải pháp thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch ở Cần Thơ**

Nhiệm vụ trong thời gian tới là đưa Cần Thơ trở thành điểm đến mang tầm vóc quốc tế trên tuyến du lịch Việt Nam - Campuchia, đưa ngành du lịch lên một tầm cao mới. Vì vậy, Cần Thơ cần tập trung thực hiện một số công việc:

Thứ nhất, cần đẩy mạnh các hoạt động mời gọi nhiều tập đoàn nổi tiếng trên thế giới đến xây dựng khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp... nhằm tăng cường kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất, đặc biệt là nâng cao chất lượng các dịch vụ phục vụ du lịch. Để kết nối Cần Thơ với nhiều hành trình du lịch của cả nước, cần có kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất tốt. Cần Thơ đang muốn thu hút các hãng tàu chạy liên tuyến Việt Nam - Campuchia chọn thành phố là nơi đón khách và dịch vụ hậu cần. Muốn vậy, Cần Thơ phải có bến du thuyền hiện đại. Để thực hiện mục tiêu này, việc mạnh dạn xây dựng cơ chế ưu đãi thu hút đầu tư cho phát triển du lịch từ các tập đoàn, công ty lớn có đẳng cấp quốc tế là một hướng đột phá mà thành phố cần tập trung thực hiện.

Thứ hai, thành phố cũng cần tiếp tục triển khai nhiều hoạt động để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch. Trong những năm qua, thành phố đã mở nhiều lớp bồi dưỡng ngắn hạn nâng cao chất lượng phục vụ du khách của ngành du lịch như trong năm 2013, Cần Thơ đã tổ chức khóa bồi dưỡng kiến thức định kỳ cho hướng dẫn viên du lịch (31 học viên); tổ chức lớp tập huấn về thuyết minh viên tại điểm di tích văn hóa, lịch sử cho các cán bộ tại Phòng văn hóa, thông tin quận huyện và điểm du lịch (46 học viên); lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch cho lái tàu, lái xe và người phục vụ trên phương tiện vận chuyển khách (162 học viên). Qua đó, chất lượng nguồn nhân lực du lịch từng bước được nâng lên. Thời gian tới, Cần Thơ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Trường Trung cấp Du lịch Cần Thơ và đơn vị liên quan, mở lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch ngắn hạn cho cán bộ nhân viên các cơ sở lưu trú, điểm vườn du lịch, lái xe và nhân viên phục vụ trên xe ô tô, tàu vận chuyển khách du lịch, nhằm tạo điều kiện cho các cơ sở kinh doanh du lịch ngày càng nâng cao chất lượng phục vụ, đồng thời đảm bảo thực hiện đúng theo quy định của ngành. Cùng với đó, thành phố cần đầu tư về cơ sở vật chất và đội ngũ giảng viên của Trường Trung cấp Du lịch Cần Thơ để sớm nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng, nâng lên thành trường cao đẳng hoặc đại học.

Thứ ba, đẩy mạnh việc xúc tiến quảng bá du lịch Cần Thơ trong cả nước cũng như trên quốc tế. Để có thể đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, cần thực hiện điều tra, khảo sát, đặc biệt là những điểm du lịch mới để xây dựng thông tin, dữ liệu tổng hợp về tài nguyên du lịch của thành phố. Bên cạnh đó, Cần Thơ cần phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Cần Thơ đẩy mạnh chương trình quảng bá du lịch Cần Thơ với các thành phố lớn trong nước, xúc tiến ký kết hợp tác phát triển về du lịch với các trung tâm du lịch lớn của cả nước.

Với những nỗ lực này, ngành du lịch sẽ còn đóng góp nhiều cho sự phát triển kinh tế, xã hội của Cần Thơ trong tương lai. ▮

T.X.T