

## Nhiều tiềm năng phát triển ngành “công nghiệp không khói”

Thứ ba, 29/07/2014

**TP Cần Thơ nằm ở trung tâm vùng ĐBSCL, có nhiều tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch. Mới đây, các cấp, các ngành thành phố tiếp tục có đóng góp cho điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố, trong đó đưa ra nhiều giải pháp khai thác tốt tiềm năng, lợi thế phát triển ngành công nghiệp không khói...**

Theo đơn vị tư vấn- Viện Nghiên cứu phát triển du lịch (Tổng cục Du lịch), Điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch TP Cần Thơ đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 với quan điểm phát triển du lịch thành phố phù hợp với định hướng phát triển kinh tế-xã hội và phát triển đô thị của thành phố, đồng thời phù hợp với phát triển du lịch của cả vùng ĐBSCL và cả nước. Phát triển du lịch cũng phải nhanh chóng và bền vững, tương xứng với tiềm năng, nguồn lực phát triển du lịch của thành phố và trở thành trung tâm du lịch cũng như trung tâm phân phối khách du lịch của ĐBSCL... Trong đó, các chỉ tiêu phát triển du lịch chủ yếu: về khách du lịch, dự báo lượng khách du lịch quốc tế đến thành phố vào năm 2015 là 280.000 lượt khách, năm 2020 là 450.000 lượt khách và 2030 là 900.000 lượt khách; lượng khách nội địa đến thành phố vào năm 2015 là 1,3 triệu lượt khách, năm 2020 là 1,8 triệu lượt khách và 2030 là 3 triệu lượt khách. Dự báo nhu cầu khách sạn cho khách quốc tế đến năm 2015 là 1.050 phòng, năm 2020 là 1.850 phòng và 2030 là 4.400 phòng; khách nội địa đến năm 2015 là 5.850 phòng, năm 2020 là 9.050 phòng và 2030 là 16.000 phòng. Dự báo tổng thu nhập từ du lịch của TP Cần Thơ đến năm 2015 là 80,4 triệu USD, năm 2020 là 171,9 triệu USD và 2030 là 606 triệu USD.



Du lịch trên sông nước của thành phố đang thu hút được khách tham quan trong và ngoài nước.

Nhiều sở, ngành thành phố đã có ý kiến đóng góp cho Điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch TP Cần Thơ và cho rằng, thời gian tới, thành phố cần tập trung phát triển 5 loại hình và sản phẩm du lịch gồm: loại hình du lịch đô thị, du lịch thương mại và công vụ, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tham quan nghiên cứu, du lịch thể thao và vui chơi giải trí... Hiện Cần Thơ còn thiếu các cơ sở lưu trú, các cơ sở dịch vụ, công trình vui chơi giải trí... Lẽ đó, thành phố cần ưu tiên đầu tư hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch về số lượng và nâng cao chất lượng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch. Bên cạnh đó, phát triển các cơ sở dịch vụ gồm nhà hàng, các khu hội nghị hội thảo... Phát triển các công trình vui chơi giải trí dựa vào "gu" của du khách.

Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Cần Thơ Nguyễn Trung Nhân cho rằng, xây dựng quy hoạch du lịch thành phố cần phải toát lên được không gian, tuyến tour cũng cần được xác định, để công tác quản lý nhà nước có thể đánh giá sản phẩm tốt hay không tốt về sau này. Cần Thơ có 2 sản phẩm du lịch rất đặc thù và thu hút khách, đó là du lịch sinh thái kết hợp với các nông trường (Sông Hậu và Cờ Đỏ) cần khai thác, các sản phẩm ẩm thực cũng là sản phẩm chủ lực của thành phố...

Theo Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn TP Cần Thơ Phạm Văn Quỳnh, cần tận dụng lợi thế của Cần Thơ để có sản phẩm du lịch của thành phố khác với ĐBSCL. Thành phố đã có Cảng hàng không quốc tế, việc phát triển dịch vụ du lịch cũng phải cho toàn vùng ĐBSCL chứ không chỉ riêng Cần Thơ. Trung ương đã quy hoạch thành phố là trung tâm nghề cá ĐBSCL, có thể tận dụng ưu thế này để đầu tư phát triển trung tâm ẩm thực vùng ĐBSCL. Thế mạnh các cơ sở ăn uống và nghỉ ngơi hiện có cần phát triển đồng bộ để khách muốn tham quan ĐBSCL phải qua Cần Thơ... Một số ý kiến cũng cho rằng cần bổ sung thêm sản phẩm du lịch khám chữa bệnh và du lịch du học mà Cần Thơ có lợi thế với các trường đại học lớn, bệnh viện lớn, bệnh viện quốc tế... Ngoài ra, quy hoạch cần quan tâm đến kết nối với các trung tâm du lịch lớn, các địa phương, nhất là Phú Quốc hiện nay khách quốc tế đến rất đông, qua kết nối thiết kế tour có thể kéo lượng khách này tiếp tục đến Cần Thơ tham quan...

Bí thư Thành ủy Trần Thanh Mẫn nhấn mạnh: Lợi thế du lịch của TP Cần Thơ có thể so sánh với Kiên Giang - có điểm du lịch lý tưởng Phú Quốc. Hiện lượng khách lưu trú của TP Cần Thơ một năm là 1,3 triệu lượt, doanh thu khoảng 1.000 tỉ đồng; Kiên Giang lượng khách lưu trú cũng gần 1,3 triệu, doanh thu khoảng 1.000 tỉ đồng. Cần Thơ có ít sản phẩm du lịch nhưng là điểm dừng chân của khách du lịch trong nước và quốc tế khi đến ĐBSCL, hoặc đi một số nước lân cận. Do đó, Điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển du lịch cần xác định thế mạnh của thành phố là có nhiều hệ thống nhà hàng - khách sạn. Hướng tới cần xây dựng 3-5 khách sạn 5 sao để thu hút khách du lịch. Ngoài ra, cần định hướng sản phẩm du lịch có điểm nhấn, hướng về du lịch di tích lịch sử, du lịch tâm linh... Tăng cường quảng bá du lịch, giới thiệu danh lam thắng cảnh mặt này thành phố còn yếu. Quy hoạch cũng phải chú ý từ nay đến năm 2020 quan trọng là nguồn lực đầu tư, nhân lực, tài lực cho phát

triển du lịch thành phố, tăng tốc phát triển ngành "công nghiệp không khói" nhằm từng bước nâng cao đời sống của người dân thành phố.

**Bài, ảnh: Hồng Phúc**