

QUẬN Ô MÔN

ĐÔ THỊ VĂN MINH - XANH - SẠCH - ĐẸP

Quận Ô Môn nằm về hướng Tây Bắc của khu vực nội thành thành phố Cần Thơ, trên tuyến Quốc lộ 91, cách trung tâm thành phố 20 km và có 7 phường. Diện tích tự nhiên của quận là 13.221,8 ha, với nguồn nhân lực dồi dào trên 82.163 lao động. Ô Môn là cửa ngõ giao lưu giữa các quận nội thành với các huyện ngoại thành phía Tây và cũng là cửa ngõ ra sông Hậu của tuyến Ô Môn - Thị Đới.

Năm 2012, cơ cấu kinh tế giữa các ngành là: Khu vực I: 10,21%, Khu vực II: 60,65%, Khu vực III: 29,14%. So với năm 2007: KV I giảm 3,49%; KV II tăng 2,45%; KV III tăng 1,04%. Trong đó, giá trị sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp 6 năm đạt 16.101 tỷ đồng (giá cố định 1994), năm 2012 so với năm 2007 tăng 4,17 lần. Cơ sở sản xuất Công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp được phát triển, đến năm 2012 được 5.191 tăng 112 cơ sở so với năm 2007. Tổng doanh thu bán lẻ hàng hoá và dịch vụ trên địa bàn năm 2012, ước đạt 1.922 tỷ đồng.

Nhìn tổng thể quận Ô Môn có lợi thế lớn về nguồn tài nguyên thiên nhiên đất đai màu mỡ, địa hình bằng phẳng, sông rạch chằng chịt thuận lợi cho giao thông. Các thể chế kinh tế - xã hội ngày càng hoàn thiện, môi trường đầu tư, kinh doanh ngày càng thuận lợi, thúc đẩy mạnh mẽ đầu tư của các thành phần kinh tế, các nhà đầu tư trong và ngoài nước, đầu tư trực tiếp và gián tiếp, đóng góp ngày càng quan trọng vào quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa của quận. Trong những năm tiếp theo, quận Ô Môn phấn đấu trở thành quận đô thị công nghiệp văn minh, xanh, sạch, đẹp có tốc độ tăng trưởng nhanh và bền vững, đi đôi với thực hiện công bằng và tiến bộ xã hội, phát triển khoa học - công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Xây dựng đồng bộ kết cấu hạ tầng, giữ vững ổn định chính trị, xã hội; bảo đảm quốc phòng an ninh, xây dựng hệ thống chính trị ngày càng vững mạnh.

Phát triển kinh tế ổn định và bền vững

Tốc độ tăng trưởng kinh tế hàng năm đạt khá, bình quân cả thời kỳ ước đạt 15,48%/năm. Cơ cấu

kinh tế giữa các ngành phát triển theo chiều hướng tăng dần tỷ trọng Công nghiệp và dịch vụ thương mại. Về Thương mại - dịch vụ tiếp tục phát triển, trên địa bàn quận hiện có 4.896 cơ sở thương mại - dịch vụ với khoảng 9.790 lao động (so cùng kỳ tăng 252 cơ sở). Tổng doanh thu bán lẻ hàng hoá và dịch vụ trên địa bàn, 6 tháng đầu năm ước thực hiện được 917 tỷ 280 triệu đồng. Lĩnh vực nông nghiệp đang được quan tâm đầu tư từng bước theo hướng nông nghiệp chất lượng cao với nhiều loại hình kết hợp phong phú như: Lúa – tôm, lúa – cá, lúa – màu, VAC, vườn cây ăn trái gắn với du lịch sinh thái; chuyên canh màu, thủy sản. Sản lượng lúa cả thời kỳ ước đạt 507.203 tấn. Đối với thủy sản cũng có bước phát triển nhảy vọt, nhất là cá tra xuất khẩu đạt sản lượng hàng năm từ 33.821 tấn đến 43.901 tấn. Góp phần chiếm tỉ trọng rất lớn trong kim ngạch xuất khẩu của Đồng bằng Sông Cửu Long. Thời gian gần đây, do giá cả thu mua của các doanh nghiệp thường thấp hơn giá thành sản xuất của người nuôi, hiệu quả rất bấp bênh, làm cho người nuôi cá bị lỗ lã và liên tục gặp khó khăn về đầu ra. Trong những năm qua quận còn vận động phong trào nhân dân

đóng góp xây dựng cầu đường nông thôn, 6 năm qua đã tu sửa, bắc mới 529 cây cầu các loại và tu sửa, nâng cấp, làm mới 539.661 mét đường các loại, tổng kinh phí 29 tỷ 219 triệu đồng (trong đó nhân dân đóng góp trị giá 16 tỷ 413 triệu đồng; ngân sách nhà nước hỗ trợ 12 tỷ 806 triệu đồng).

Phát huy nỗ lực & chủ động hội nhập:

Chủ động trong hoạt động XTTM mở rộng thị trường, đây là yếu tố quan trọng để thúc đẩy phát triển sản xuất hàng hóa, dịch vụ, tạo thêm việc làm, góp phần giữ vững tốc độ tăng trưởng kinh tế cao. Quận cũng đã tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho nhà đầu tư thực hiện các dự án đầu tư, trong đó xúc tiến, tập trung đẩy mạnh tốc độ phê duyệt đề triển khai quy hoạch các khu công nghiệp. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tổ chức tự liên kết với nhau, liên kết với doanh nghiệp lớn để cùng hỗ trợ nhau trong quá trình sản xuất, kinh doanh, tạo tiền đề để có hướng mở rộng, phát triển thành cụm công nghiệp nhỏ và vừa. Các thủ tục hành chính liên quan đến lĩnh vực quản lý đất đai được đơn giản hóa toàn diện, các hồ sơ, thủ tục, lệ phí... được niêm yết công khai, đăng tải công khai trên cổng thông tin điện tử và bộ phận tiếp nhận hồ sơ, cán bộ làm các công việc liên quan cũng cải cách được lối làm việc. Đây chính là động lực thúc đẩy nền kinh tế quận phát triển, chính sách kinh tế, cơ chế quản lý ngày càng minh bạch, môi trường kinh doanh thuận lợi hơn, khơi dậy mạnh mẽ những tiềm năng to lớn và sức sáng tạo của các tầng lớp nhân dân; việc phân bổ và sử dụng các nguồn lực sẽ hiệu quả hơn; tăng trưởng kinh tế, và bền vững hơn.

Trong thời gian tới Quận đẩy mạnh phát triển kinh tế theo hướng công nghiệp - thương mại, dịch vụ - nông nghiệp chất lượng cao. Huy động các nguồn lực để phát triển nhanh kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội và kiến thiết đô thị, tập trung giao thông, thủy lợi, môi trường. Xây dựng các khu tái định cư phục vụ cho mở rộng và triển khai thực hiện các quy hoạch; đẩy nhanh tốc độ đô thị hóa. Đẩy mạnh phát triển thương mại, dịch vụ, nhất là các dịch vụ có lợi thế, củng cố các dịch vụ truyền thống, trong đó chú ý đến phát triển du lịch sinh thái theo hướng đồng bộ trong hệ thống du lịch của thành phố, chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu hội nhập và cạnh tranh. Nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo, chất lượng nguồn nhân lực, phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Nâng cao chất lượng, hiệu quả bảo vệ, chăm sóc sức khỏe nhân dân. Kiện toàn hệ thống tổ chức, tạo chuyển biến mạnh mẽ phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư. Quan tâm chăm lo cho các gia đình chính sách, hộ nghèo, đảm bảo an sinh xã hội. Thực hiện đồng bộ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với củng cố quốc phòng - an ninh, xây dựng lực lượng công an, quân đội vững mạnh toàn diện, làm nòng cốt đẩy mạnh phong trào "toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc", xây dựng thế trận an ninh nhân dân và thế trận chiến tranh nhân dân vững chắc.

HOÀNG PHONG

DHG PHARMA...

(Tiếp theo trang 36)

hoạt động tuyên truyền - hướng dẫn phòng chữa bệnh thông qua chương trình thầy thuốc với mọi nhà phát sóng trên VTV Cần Thơ, tọa đàm y tế, tạp chí y tế, phối hợp tổ chức mitting, roadshow, sự kiện đã trở thành những hoạt động thường xuyên nhất, đóng góp nhiều giá trị nhân văn nhất cho tâm nhìn "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn" của DHG. Điều cốt lõi mà DHG quan tâm đó là phát triển kinh doanh chủ yếu tạo ra những giá trị để cùng chia sẻ với cộng đồng. Điều này thể hiện đạo đức, trách nhiệm của một doanh nghiệp đối với xã hội, thể hiện tình yêu của doanh nghiệp đối với quê hương đất nước. Từ ý nghĩa thiết thực đó, những nhân viên khi mới gia nhập vào đại gia đình DHG ngoài việc được huấn luyện và đào tạo về chuyên môn còn được quan tâm, chăm lo bồi dưỡng và giáo dục cách sống đẹp - sống có ích, sống có trách nhiệm không chỉ với bản thân, gia đình mà phải có trách nhiệm với xã hội. Đây là món quà mà thế hệ đi trước mong muốn trao tặng cho thế hệ tiếp theo, một sự chuyển giao cả "chữ tâm" và "chữ tài", cả hệ thống tư tưởng và văn hóa doanh nghiệp

Với nhiệt huyết cống hiến và khát vọng vươn lên, DHG sẽ luôn phát triển để vượt qua chính mình, vượt qua cuộc cạnh tranh khốc liệt cho sự vinh danh thương hiệu DHG Pharma, mãi xứng đáng là cánh chim đầu đàn của Ngành Công nghiệp Dược nước nhà.

HOÀNG PHONG