

Cần Thơ

Trung tâm thương mại, tài chính ĐBSCL

Thành phố Cần Thơ đang ngày càng khẳng định vai trò là trung tâm dịch vụ, tài chính, thương mại cho vùng ĐBSCL. Hiện Cần Thơ đang phát triển mạnh mẽ hoạt động thương mại điện tử (TMĐT), phát triển và củng cố hệ thống ngân hàng đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu giao lưu tiền tệ cho TP cũng như cho khu vực.

Từng bước phát triển thương mại điện tử

Theo Sở Công thương TP Cần Thơ, TP Cần Thơ đang phát triển, củng cố mạng lưới bán buôn, bán lẻ, tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại theo hướng nâng dần vai trò trung tâm thương mại của vùng. Đặc biệt, khi nền kinh tế Việt Nam nói chung, TP Cần Thơ nói riêng hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, thì ứng dụng TMĐT vào giao dịch, kinh doanh là hết sức cần thiết.

Giai đoạn 2007 - 2010, Cần Thơ đã triển khai Kế hoạch phát triển TMĐT đạt được những kết quả đáng kể, góp phần nâng cao chất lượng quản lý nhà nước cũng như hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp (DN). Cụ thể, TP đã đào tạo, tập huấn, tuyên truyền, phổ biến TMĐT cho các cơ quan quản lý nhà nước; tổ chức hội thảo, đào tạo về TMĐT cho DN; tuyên truyền TMĐT trên các phương tiện thông tin truyền thông... Sau 3 năm triển khai, TP đã hỗ trợ cho 12 DN thuộc các lĩnh vực chế biến



Cắt băng khai trương BigC Cần thơ

nông-thủy hải sản, gạo, xi măng... ứng dụng và giao dịch trên cổng TMĐT quốc gia (ECVN) tại địa chỉ www.ecvn.com, cổng thông tin XK Việt Nam (VNEX) địa chỉ www.vnex.com.vn và cung cấp trực tuyến các dịch vụ thương mại công www.congthuongcantho.gov.vn. Về phía các DN, nhờ Chương trình này, các DN đã nhận thức rõ tầm quan trọng của TMĐT làm lợi cho DN rất nhiều, tiết kiệm được thời gian và chi phí khi dùng Internet trao đổi, tìm kiếm thông tin, tư vấn khách hàng... Nhiều DN đã triển khai, ứng dụng công nghệ thông tin, dùng TMĐT trên các sàn giao dịch để kết nối, giao dịch kinh doanh ... Nói tiếp thành công, ngày 7/10/2010, UBND TP Cần Thơ phê duyệt Kế hoạch số 41/KH-UBND về phát triển TMĐT giai đoạn 2011-2015 nhằm đẩy nhanh loại hình giao dịch TMĐT giữa DN với người tiêu dùng, DN với DN.

Kết quả cụ thể, đã có 80% DN sử dụng thư điện tử trong giao dịch, trao đổi thông tin; có 35% DN có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm; có 10% doanh nghiệp tham gia các website TMĐT để mua bán; 20% DN ứng dụng các phần mềm ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất kinh doanh. Ngoài ra, hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia TMĐT, phát triển các dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 3 trở lên.

Ngoài ra ngành công thương đã có kế hoạch cụ thể về việc xây dựng Đề án hệ thống số liệu ngành công thương TP Cần Thơ. Theo thông tư 20/2012/TT-BCT có 12 nhóm chỉ tiêu báo cáo số liệu; trong đó có nhóm chỉ tiêu "số thương nhân tham gia sàn giao dịch TMĐT".

Tuy nhiên Sở Công thương TP

➔ Cần Thơ cho biết, để TMĐT thực sự phát triển mạnh cần có nhiều yếu tố thúc đẩy, làm nền tảng như: Cơ sở hạ tầng, công nghệ, nguồn nhân lực, kiến thức TMĐT về phương diện kinh doanh, chiến lược, nhận thức của nhà đầu tư, nhận thức của cộng đồng và đặc biệt phải có vai trò quản lý, định hướng của Nhà nước. Các cơ quan quản lý Nhà nước phải đi đầu trong cung cấp các dịch vụ công trực tuyến ở mọi lĩnh vực, vừa làm gương đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho các DN tham gia TMĐT. TP cần tiếp tục phát huy những thế mạnh sẵn có, ban hành thêm những cơ chế chính sách phù hợp giúp việc ứng dụng TMĐT ngày càng phát triển.

Trung tâm tài chính của DBSCL

TP Cần Thơ đang khẳng định là trung tâm vốn của ĐBSCL khi đang có một hệ thống tài chính mạnh nơi hội tụ của các ngân hàng, là trung tâm tài chính của khu vực. Theo NHNN Việt Nam Chi nhánh TP Cần Thơ, trên địa bàn TP hiện có 51 tổ chức tín dụng (TCTD) hoạt động với 228 địa điểm có giao dịch ngân hàng. Do suy giảm chung của nền kinh tế, hoạt động ngân hàng địa bàn TP cần Thơ không tránh khỏi những khó khăn nhất định, nhưng các chỉ số tài chính vẫn tăng so cùng kỳ. Cụ thể: Trong 9 tháng đầu năm 2012, vốn huy động của các TCTD ước đạt 31.400 tỉ đồng, tăng 11,7% so với đầu năm 2012 và tăng 14,59% so với cùng kỳ năm 2011, đáp ứng 77,53% tổng dư nợ cho vay trên địa bàn. Tổng dư nợ cho vay đến cuối tháng 9 ước đạt 40.500 tỉ đồng, giảm 0,53% so với đầu năm và tăng 1,58% so với cùng kỳ 2011.

Ông Hà Hồng Ngọc, Giám đốc NHNN Việt Nam Chi nhánh TP Cần Thơ cho biết: “Đến cuối tháng 9 năm 2012, mặt bằng lãi suất huy

động và cho vay đã giảm mạnh so đầu năm nhưng vốn huy động vẫn tăng, cho thấy mục tiêu giảm lãi suất đã đạt được kết quả tích cực, phản ánh thị trường tiền tệ đã dần đi vào ổn định. Nợ xấu trong xu hướng tăng nhưng chất lượng tín dụng trong phạm vi an toàn”. Đến thời điểm hiện nay, các TCTD trên địa bàn đều chấp hành mức lãi suất huy động theo quy định của thống đốc NHNN. Hiện lãi suất huy động tiền gửi không kỳ hạn và kỳ hạn dưới 1 tháng phổ biến là 2%/năm; có kỳ hạn dưới 12 tháng phổ biến mức 9%/năm; lãi suất huy động từ 12 tháng trở lên cao nhất mức 11%/năm (NHTM Nhà nước) và 12%/năm (NHTM cổ phần). Về lãi suất cho vay, các TCTD thực hiện mức lãi suất 13%/năm đối với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế ưu tiên theo quy định. Lãi suất cho vay USD phổ biến từ 6,5%-9%/năm.

Ngoài ra các TCTD trên địa bàn TP cũng đang tích cực triển khai 111 gói hỗ trợ lãi suất và 25 chương trình tín dụng ưu đãi, với mức lãi suất phổ biến từ 11-12%/năm cho các DN, tạo điều kiện thuận lợi giúp DN vay vốn.

Trong sự khởi sắc của thị trường tiền tệ TP Cần Thơ có vai trò tích cực của NHNN Việt Nam Chi nhánh TP Cần Thơ. Thời gian qua Chi nhánh đã làm tốt nhiệm vụ là trung tâm tiền mặt, trung tâm thanh toán; thực hiện đầy đủ nhiệm vụ thanh kiểm tra đối với hoạt động của các TCTD. Công tác điều hòa lưu thông tiền mặt đáp ứng nhu cầu của nền kinh tế trên địa bàn, đóng góp tích cực vào sự phát triển KT - XH của TP.

Ngoài hai lĩnh vực trọng tâm là thương mại và tài chính, TP Cần Thơ cũng rất chú trọng phát triển các ngành dịch vụ, trong đó ưu tiên phát triển các ngành dịch vụ có tiềm năng, có giá trị gia tăng cao như dịch vụ XNK, du lịch, bảo hiểm, kho vận - vận tải, bưu chính - viễn thông, dịch vụ kinh doanh bất động sản, phát triển sản phẩm giao dịch chứng khoán. TP đang tập trung thực hiện các chương trình sản xuất hàng xuất khẩu (XK), thu hút đầu tư trong và ngoài nước vào sản xuất hàng XK. Đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu hàng nhập khẩu (NK) theo hướng gia tăng các nhóm hàng công nghệ mới, máy móc thiết bị hiện đại.

LAN HƯƠNG

