

PHÁT HUY VAI TRÒ DOANH NHÂN TRONG TÌNH HÌNH MỚI

THANH LONG

Bài 3: Đưa "con thuyền" doanh nghiệp vượt khó

Ảnh hưởng cuộc khủng hoảng kinh tế từ năm 2008 đến nay khiến không ít doanh nhân phải ngưng hoặc giải thể doanh nghiệp. Tuy nhiên, trong bối cảnh này, với ý chí, tinh thần đoàn kết trong tập thể và lòng quyết tâm cao,... cùng với sự hỗ trợ tích cực cùng chính quyền địa phương, nhiều doanh nhân tiếp tục lèo lái con thuyền doanh nghiệp thăng tiến. Những thành công này chắc chắn sẽ là những bài học quý báu trong quá trình phát triển doanh nghiệp...

TRỢ LỰC TỪ CHÍNH QUYỀN



Năng động tìm tòi những dịch vụ mới, Vườn Du lịch Mỹ Khánh là "điểm không thể không đến" với du khách trong và ngoài nước khi đến TP Cần Thơ. Trong ảnh: Dịch vụ đi xe ngựa, xe điện dạo quanh vườn.
Ảnh: T. LONG

Thời gian qua, thành phố luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi nhằm thu hút đầu tư, tìm hiểu tâm, tư, nguyện vọng để góp phần giải quyết khó khăn, khuyến khích doanh nhân đầu tư phát triển sản xuất kinh doanh. Theo đó, thành phố đã đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, thực hiện thông kê, rà soát thủ tục hành chính theo phương án đơn giản hóa thủ tục hành chính. Thành phố đã niêm yết, công bố công khai các bộ thủ tục hành chính trên trang website: www.cchccantho.gov.vn; thường xuyên cập nhật các thủ tục hành chính đã hủy bỏ, sửa đổi, thay thế và ban hành mới. Những việc làm này giúp rút ngắn thời gian giải quyết, quy trình giải quyết, bãi bỏ nhiều thủ tục không phù hợp, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận thông tin nhanh chóng, dễ dàng và không tốn chi phí; đồng thời, doanh nghiệp không phải đến cơ quan nhà nước để tìm hiểu thông tin, thủ tục hành chính; rút ngắn thời gian chờ đợi, tạo cơ hội cho doanh nghiệp trong kinh doanh. Việc thực hiện tiếp nhận và giải quyết công việc theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông tại các cơ quan hành chính; áp dụng ISO ở các ngành, các UBND quận, huyện và một số UBND cấp xã đã tạo sự rõ ràng, minh bạch về thời gian, quy trình giải quyết, cải thiện tiến độ giải quyết công việc, văn bản được giải quyết nhanh chóng, đúng thời gian; doanh

nghiệp cũng không tốn thời gian, công sức để tự liên hệ nhiều cơ quan so với trước đây; doanh nghiệp chỉ đến hai lần để nộp hồ sơ và nhận kết quả.

Với mục tiêu tạo môi trường đầu tư thông thoáng cho doanh nghiệp, thành phố áp dụng mô hình "Một cửa liên thông" trong công tác cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và giấy chứng nhận đầu tư. Từ năm 2009 đến nay, bình quân mỗi năm thành phố cấp mới trên 1.710 hồ sơ với số vốn đăng ký là 2,4 tỉ đồng/doanh nghiệp... Bên cạnh đó, lãnh đạo Thành ủy, UBND thành phố và các ngành hữu quan cũng tổ chức nhiều buổi khảo sát thực tế; gặp gỡ, đối thoại trực tiếp với doanh nghiệp, giúp cho doanh nghiệp tiếp cận với các chủ trương, chính sách của thành phố, nắm bắt các thông tin, quy định của pháp luật về các lĩnh vực quan tâm. Đồng thời, thông qua các cuộc đối thoại này, lãnh đạo UBND thành phố, lãnh đạo các sở, ban, ngành thành phố,... đã lắng nghe được các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, kịp thời có các biện pháp chỉ đạo giải quyết, tháo gỡ; có các chính sách thông thoáng để thu hút các nhà đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển thành phố.

Sau hơn 5 năm thực hiện cơ chế "Một cửa liên thông" số lượng doanh nghiệp phát triển nhanh, hồ sơ tăng nhiều, áp lực về thời gian và qui trình giải quyết hồ sơ càng cao, nhưng từng cán bộ của bộ phận tiếp nhận, xử lý hồ sơ và trả kết quả đều rất cố gắng, phấn đấu với mục tiêu giải quyết hồ sơ nhanh gọn và đúng luật. Đây là kết quả điển hình trong những nỗ lực của thành phố cải thiện môi trường đầu tư, thu hút doanh nhân, phát triển doanh nghiệp.

NĂNG ĐỘNG ĐỂ TỒN TẠI

Thời buổi kinh tế khó khăn, không phải doanh nhân, doanh nghiệp nào cũng chùn bước. Nhiều doanh nhân đã mạnh dạn đổi mới trong cách nghĩ, cách làm, đầu tư khoa học công nghệ, lèo lái con thuyền doanh nghiệp vượt khó.

Vườn Du lịch Mỹ Khánh (Công ty TNHH Du lịch Sinh thái Mỹ Khánh) thành lập từ năm 1996. Cũng trong thời gian này, hàng loạt các công ty du lịch sinh thái trên địa bàn thành phố nhanh chóng ra đời, rồi nhanh chóng... đóng cửa. Trải qua nhiều thăng trầm, hiện nay, Vườn Du lịch Mỹ Khánh là điểm "không thể không đến" đối với du khách trong và ngoài nước khi đến TP Cần Thơ. Ông Lê Văn Sang, Giám đốc Công ty, cho biết: Kết quả này, do Công ty đã có sự phân kỳ đầu tư hợp lý trong xây dựng cơ sở hạ tầng trong bối cảnh nguồn vốn hạn hẹp. Công ty mạnh dạn đầu tư thiết kế các dịch vụ, chương trình... đặc sắc phục vụ du khách. Đến với Vườn Du lịch Mỹ Khánh, ngoài việc thưởng thức các món ăn mang đậm chất Nam bộ, du khách còn hứng khởi với các tiết mục xiếc khỉ, đua heo, đua chó; dịch vụ câu cá sấu, chèo thuyền, xuyên 18 tầng địa ngục; các chương trình đặc biệt như "Cơm Điền chủ", "Một ngày làm Điền chủ"... "Các dịch vụ, chương trình do tôi góp nhặt kinh nghiệm từ những chuyến tham quan, học tập các mô hình du lịch ở trong và ngoài nước. Đối với các chương trình liên quan đến phong tục, tập quán, ngoài việc tham khảo ý kiến các cụ cao tuổi ở địa phương, tôi phải tìm tòi, nghiên cứu nhiều nguồn khác nhau. Trên cơ sở kiến thức mình có tiên hành đào tạo, huấn luyện đội ngũ nhân viên có thể tái hiện một cách sinh động nhất"- ông Lê Văn Sang cho biết.

Thành lập từ năm 1997, với hơn 35 năm hình thành và phát triển, trong mọi thời điểm, Công ty Cổ phần In tổng hợp Cần Thơ (In Cần Thơ) luôn kế thừa và phát huy truyền thống, hăng hái, sáng tạo trong lao động, sản xuất một lần nữa khẳng định vai trò đầu tàu của doanh nhân "cầm lái". Nhờ vậy, hằng năm, In Cần Thơ đều đạt và vượt chỉ tiêu kế

hoạch đề ra. Cụ thể: So với năm 2005 thì sản lượng trang in (13x19cm) của công ty tăng 2,2 lần, doanh thu tăng 2,21 lần, lợi nhuận tăng 27,97 lần và thu nhập bình quân đầu người tăng 2,56 lần. 6 tháng đầu năm 2012, so với kế hoạch, sản lượng trang in (13x19cm) đạt 9,32 tỉ trang, tăng 9%; doanh thu đạt 102,46 tỉ đồng, tăng 10%; lợi nhuận đạt 9 tỉ đồng, tăng 27%; thu nhập bình quân đạt 6,12 triệu đồng/người/tháng, tăng 10%. Ông Trần Bình Trọng, Tổng Giám đốc In Cần Thơ, cho biết: Đề ổn định và phát triển, ban lãnh đạo đơn vị từng thời kỳ luôn chủ động đề ra các giải pháp mang tính đồng bộ, mạnh dạn đổi mới từ tư duy quản lý, đổi mới công nghệ, thiết bị nhằm giảm chi phí sản xuất; đào tạo nâng cao tay nghề của đội ngũ công nhân, kỹ thuật nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Đặc biệt từ năm 2004, Công ty được công nhận đạt tiêu chuẩn quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Quốc tế ISO 9001:2000; đầu năm 2011 được công nhận đạt tiêu chuẩn ISO 9001:2008. Với những đột phá trong đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản lý... In Cần Thơ ngày càng giữ vững uy tín, thị phần, từng bước mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Nhiều năm liền được người tiêu dùng bình chọn là "Hàng Việt Nam chất lượng cao", đơn vị đưa xuất sắc, 1 trong 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam... nhưng cũng có thời gian dài Công ty Cổ phần May Tây Đô (May Tây Đô) gặp rất nhiều khó khăn. Ông Phạm Đắc Lợi, Tổng Giám đốc Công ty, cho biết: Trước những khó khăn, trên cơ sở đưa ra các dự báo, Hội đồng Quản trị đưa đến quyết định cần có những định hướng cho công tác quản lý điều hành. Đầu ra cho sản phẩm, chiến lược khách hàng được ưu tiên giải quyết hàng đầu. Làm thế để vừa chia sẻ khó khăn để giữ vững khách hàng truyền thống vừa có chính sách thu hút khách hàng mới? Muốn vậy phải đảm bảo đồng thời 2 yếu tố: chất lượng và đảm bảo tiến độ giao hàng! Thế là, năm 2008, May Tây Đô đầu tư các thiết bị sản xuất chuyên dùng, mạnh dạn đổi mới và áp dụng công nghệ Lean (quản lý sản xuất tinh gọn, loại trừ những lãng phí) vào quy trình sản xuất. Kết quả của việc ứng dụng công nghệ này đã góp phần nâng cao năng suất lao động hiện nay tăng gấp 2,5 lần. Đây là một bước chuyên, một quyết định quan trọng dẫn đến sự thành công của May Tây Đô trong những năm vừa qua.

BÀI HỌC KINH NGHIỆM

Theo các doanh nhân, để doanh nghiệp có thể trụ vững trước khó khăn, trước tiên, phải giữ vững sự đoàn kết trong nội bộ. Sự phối hợp giữa lãnh đạo doanh nghiệp và các đoàn thể phải luôn nhịp nhàng thì mọi công việc mới có thể đạt hiệu quả cao. Ông Trần Bình Trọng, Tổng Giám đốc In Cần Thơ, cho biết: "Để đảm bảo tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước, ban lãnh đạo công ty mạnh dạn chấn chỉnh bộ máy tổ chức, quản lý điều hành phù hợp với yêu cầu công việc, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ phát huy năng lực, cống hiến ngày càng nhiều vì sự phát triển của đơn vị. Với quan điểm nhìn thẳng vào sự thật, đánh giá đúng thực chất của vấn đề để rút ra những bài học kinh nghiệm cho từng cá nhân; nhận xét, đánh giá những mặt mạnh, yếu của từng người để phát huy những ưu điểm và khắc phục những hạn chế, tồn tại. Công ty luôn duy trì các phong trào thi đua, nhất là phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật và phong trào thực hành tiết kiệm vật tư, chi phí trong quá trình sản xuất. Phải quan tâm xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh; phát huy truyền thống đoàn kết, thống nhất, ý thức tự lực, tự cường của toàn thể cán bộ công nhân viên từ đó sẽ vượt qua mọi khó khăn".

Bên cạnh đó, lãnh đạo doanh nghiệp phải thể hiện được vai trò tiên phong, dám nghĩ, dám làm và dám chịu trách nhiệm trong từng công việc. Doanh nhân, lãnh đạo doanh nghiệp phải là người mẫu mực, có năng lực tập hợp và thuyết phục mọi người, có uy tín

và tạo niềm tin cho mọi người về quyết định điều hành doanh nghiệp vượt qua khó khăn thử thách trong từng giai đoạn. Doanh nghiệp phải có hệ thống quy tắc thống nhất trong quản lý phối hợp chặt chẽ gồm các chính sách nội bộ và bên ngoài hợp lý để ý thức trách nhiệm và hiệu quả không ngừng nâng cao, đặc biệt là phát huy tính dân chủ trong bàn bạc đưa ra giải pháp, xây dựng các mô hình, định hướng kinh doanh phù hợp. Lãnh đạo doanh nghiệp cần xây dựng tầm nhìn chiến lược, xây dựng kế hoạch ngắn hạn, dài hạn sát hợp với tình hình thực tiễn trong từng giai đoạn. Xây dựng thương hiệu bằng các giải pháp thông tin gắn với hệ thống quản lý chất lượng; mạnh dạn thay đổi công nghệ và tái cấu trúc công ty để đáp ứng được yêu cầu, nhiệm vụ trong từng giai đoạn. Quan tâm đào tạo đội ngũ kế thừa giỏi về chuyên môn nghiệp vụ nhưng phải thật sự có tâm và đủ tầm, phải có óc sáng tạo, năng động, nhạy bén trong công việc và trong mọi trường hợp.

(Còn tiếp)

Bài 4: ĐỂ DOANH NGHIỆP TRỤ VỮNG VÀ PHÁT TRIỂN TRONG "BÃO LỚN"