

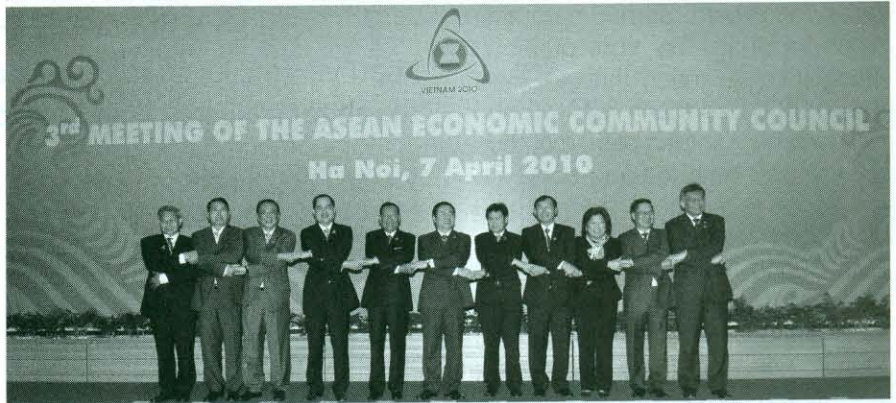
Dấu ấn và triển vọng hợp tác của Việt Nam trong ASEAN

Với mong muốn cùng chung tay xây dựng một khu vực hòa bình, ổn định và thịnh vượng, Việt Nam và các thành viên khác của ASEAN đã vượt qua những khác biệt và tồn tại do lịch sử để lại, đẩy mạnh hợp tác toàn diện trên tinh thần hữu nghị và đoàn kết. Việc Việt Nam gia nhập ASEAN năm 1995 được coi là bước khởi đầu quan trọng đối với tiến trình mở rộng và phát triển của ASEAN.

Dấu ấn Việt Nam trong ASEAN

Việt Nam gia nhập ASEAN vào năm 1995 là sự kiện rất quan trọng đối với cả Việt Nam và cả khu vực. Trong 17 năm qua, Việt Nam đã đóng góp chủ động, tích cực và trách nhiệm vào các mục tiêu chung của ASEAN vì hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển của khu vực. Điều đó được thể hiện rõ nhất trong năm 2010, khi Việt Nam đóng vai trò là Chủ tịch ASEAN, khẳng định vị thế, vai trò, uy tín của Việt Nam trong khu vực và trên trường quốc tế.

Trong các hoạt động hợp tác với ASEAN, Việt Nam cũng có những đóng góp tích cực trong việc duy trì đoàn kết nội khối, tăng cường hợp tác giữa các nước thành viên cũng như giữa ASEAN với các đối tác bên ngoài, góp phần không nhỏ vào sự phát triển và thành công của ASEAN ngày hôm nay. Cụ thể Việt Nam đã cùng với các nước đóng góp vào việc duy trì đoàn kết của ASEAN cho các mục tiêu chung của ASEAN là xây dựng cộng đồng vì hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển khu vực; Đóng góp trực tiếp vào lộ trình xây dựng ASEAN cũng như việc triển khai Hiến chương làm sao đưa ASEAN từ nay đến 2015 trở thành ASEAN đoàn kết, gắn bó, liên kết chặt chẽ với nhau về mặt kinh tế và cùng nhau phát triển;



Năm 2010, khi là Chủ tịch ASEAN, Việt Nam đã khẳng định vị thế, vai trò, uy tín trong khu vực và trên trường quốc tế

Việt Nam đã nâng cao và làm sâu sắc hơn quan hệ của ASEAN với các đối tác của ASEAN để cùng chung tay vào những mục đích chung là xử lý những thách thức đang nổi lên ở khu vực như: thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh... cũng như là duy trì môi trường ổn định trong khu vực để tập trung cho phát triển; Đặc biệt Việt Nam đã đóng góp rất tích cực vào việc tham gia xây dựng các chuẩn mực, chia sẻ các chuẩn mực có liên quan ở khu vực, các ứng xử của các nước vì mục tiêu hòa bình trong phát huy các công cụ và những diễn đàn của ASEAN liên quan đến hòa bình, an ninh như là Hiệp ước Thân thiện và Hợp tác ở Đông Nam Á (TAC) Hiệp ước khu vực Đông Nam Á không phổ biến vũ khí hạt nhân (Hiệp ước SEANWFZ) hay là Tuyên bố về ứng xử của các bên ở Biển Đông (DOC)...

Đồng thời, Việt Nam cũng cùng với các nước tăng cường đối thoại, xây dựng niềm tin và chúng ta đã đóng góp rất tích cực vào việc cùng với ASEAN xử lý, ứng phó với cuộc khủng hoảng tài chính, ứng phó với những thách thức về biến đổi khí hậu, an ninh môi trường, an ninh lương thực, an ninh nguồn nước...

Có thể nói các nước đã đánh giá rất cao vai trò chủ động tích cực của Việt Nam không chỉ trong lĩnh vực phát triển mà còn cả trong đảm bảo môi trường hòa bình, ổn định và hợp tác của khu vực, góp phần cùng các nước

trong ASEAN hướng tới một Cộng đồng ASEAN thịnh vượng vào năm 2015.

Triển vọng hợp tác kinh tế Việt Nam - ASEAN

Kể từ khi Việt Nam chính thức trở thành thành viên của ASEAN, kim ngạch trao đổi thương mại giữa Việt Nam với các nước ASEAN đã tăng lên nhanh chóng, đóng góp đáng kể vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam cũng như các nước thành viên của Hiệp hội. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam với các nước ASEAN trong năm 2011 đạt 34,47 tỷ USD, tăng 28,8% so với năm 2010. Trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang khu vực thị trường này trong năm 2011 đạt 13,58 tỷ USD, tăng 31,2% so với năm 2010 và chiếm 27,1% trị giá hàng hóa Việt Nam xuất khẩu sang châu Á. Hàng hóa có xuất xứ ASEAN được nhập khẩu vào Việt Nam trong năm 2011 là 20,91 tỷ USD, tăng 27,4% so với năm 2010. Trong số các nước ASEAN, Singapore luôn là đối tác thương mại lớn nhất với Việt Nam, tiếp theo là Thái Lan, Malaysia. Từ phía các DN xuất khẩu của Việt Nam cũng luôn chú trọng nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa, tận dụng những lợi thế ASEAN là thị trường gần, có nhiều nét tương đồng, dân số đông, tốc độ tăng trưởng cao, chi phí cho quảng cáo và tiếp thị thấp. Những cơ hội này sẽ giúp

“ Nhìn lại lịch sử hình thành ASEAN, từ 5 nước thành viên ban đầu (Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore và Thái Lan) sáng lập nên tổ chức Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á vào ngày 8/8/1967 trên cơ sở Tuyên bố Bangkok, đến nay, ASEAN đã hội tụ đủ 10 thành viên. Sau 45 năm hình thành và phát triển, vượt qua bao thăng trầm và thách thức, ASEAN ngày nay đã trở thành một tổ chức hợp tác khu vực toàn diện, một thực thể chính trị- kinh tế năng động, có vai trò và vị thế quan trọng ở khu vực Đông Nam Á và châu Á-Thái Bình Dương. Với những kết quả đã đạt được, ASEAN hiện đã bước sang giai đoạn phát triển mới hướng tới mục tiêu hình thành Cộng đồng ASEAN vào năm 2015.

Ngày 28/7/1995, Việt Nam gia nhập Asean đã ghi một dấu mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập khu vực và thế giới của Việt Nam cũng như trong quá trình phát triển của Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN). Từ đó đến nay, Việt Nam đã tham gia tích cực, chủ động vào hợp tác của ASEAN và có nhiều đóng góp quan trọng trên tất cả các lĩnh vực hợp tác của ASEAN. Đặc biệt ngay sau khi tham gia ASEAN, Việt Nam đã tích cực thúc đẩy việc kết nạp các nước Lào, Myanmar và Campuchia vào ASEAN, qua đó góp phần hoàn tất ý tưởng về một ASEAN bao gồm toàn bộ 10 quốc gia ở Đông Nam Á.

► các doanh nghiệp tham nhập sâu hơn vào các nước thành viên ASEAN để tăng thị phần và xây dựng thương hiệu của mình trong hiện tại và tương lai.

Về đầu tư, theo khảo sát lần thứ 2 của Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN (ABAC) năm 2011 cho thấy giới doanh nhân đầu tư ở Đông Nam Á xếp Việt Nam đứng thứ hai về độ hấp dẫn. Kết quả này dựa trên thăm dò 405 doanh nhân trong khu vực, 50% số người được hỏi chọn Indonesia là địa điểm số một, tiếp theo là Việt Nam (46%). Các nước Singapore, Thái Lan và Malaysia lần lượt xếp ở các vị trí tiếp theo. Cùng theo báo cáo của ABAC cho biết những người được hỏi nói rằng ASEAN nói chung hấp dẫn hơn Trung Quốc về thị trường hàng hóa và địa điểm sản xuất. **MN tổng hợp**

Tích cực tháo gỡ khó khăn cho DN xuất khẩu

Trong những tháng còn lại của năm 2012, Bộ Công Thương sẽ tích cực cùng các Bộ ngành tháo gỡ khó khăn cho các DN xuất khẩu về vốn, lãi suất, thuế... để các DN xuất khẩu có thể hoàn thành tốt mục tiêu xuất khẩu đề ra trong năm 2012 này.



Thủ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Thành Biên

LONG - THANH

Theo thống kê, trong 6 tháng/2012 tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước đã đạt trên 53,2 tỷ USD, bằng 49% kế hoạch năm, tăng 22,2% so với cùng kỳ. Tuy nhiên trong mức tăng trưởng chung này, nhóm hàng nông lâm thủy sản đạt mức tăng trưởng thấp, chỉ 8,4% so cùng kỳ 2011. Nguyên nhân là năm 2012 gặp khó khăn ở các thị trường nhập khẩu. Theo các chuyên gia, bên cạnh việc giảm các đơn hàng do ảnh hưởng khủng hoảng kinh tế thế giới, khủng hoảng nợ châu Âu, trong thời gian qua, hàng nông thủy sản phải đối mặt với ngày càng nhiều rào cản kỹ thuật từ các nước. Nhật áp dụng tiêu chuẩn về Ethoxiquin đối với tôm nhập từ Việt Nam, hàng rau quả có nguồn gốc từ Việt Nam bị EU cảnh báo nhiễm các loại dịch hại và tuyên bố nếu phát hiện thêm sẽ xem xét ngưng nhập. Một số mặt hàng khác có chất lượng chưa đảm bảo vì thế có nguy cơ sẽ bị mất nhiều thị trường lớn như Mỹ, Nhật, EU.

Ngược lại với nông lâm thủy sản, nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục đóng góp vai trò quan trọng vào tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu trong 6 tháng/2012 do cơ cấu hàng xuất khẩu

có sự chuyển biến tích cực theo hướng tăng tỷ trọng hàng công nghiệp chế biến từ 58,6% lên 63%. Song cái khó là nhóm hàng này cũng thường xuyên gặp các vấn đề về rào cản thương mại liên quan đến chất lượng, quy định về hóa chất, môi trường, dễ bị đưa vào diện điều tra chống bán phá giá, áp dụng biện pháp chống bán phá giá như hàng dệt may, giày dép, ống thép...

Theo đánh giá của Thủ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Thành Biên, trong bối cảnh tình hình thị trường trên, cơ cấu hàng xuất khẩu trong những tháng cuối năm 2012 dự báo sẽ có sự chuyển dịch cơ cấu sang nhóm hàng công nghiệp và công nghiệp chế biến do nhiều mặt hàng trong nhóm nông, lâm, thủy sản, nhiên liệu, khoáng sản đã đến ngưỡng và giá xuất khẩu không còn thuận lợi như trong năm 2011. Vì thế tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu những tháng cuối năm sẽ phụ thuộc nhiều vào tăng trưởng của nhóm hàng công nghiệp và công nghiệp chế biến. Vì nhóm hàng công nghiệp và công nghiệp chế biến là những nhóm hàng có tiềm năng phát triển và thị trường thế giới có nhu cầu, trong đó nổi lên một số mặt hàng như điện tử, linh kiện máy tính, điện thoại di động. Đây là những mặt hàng có tốc độ tăng trưởng cao thời gian qua và hứa hẹn sẽ tiếp tục mang lại kim ngạch xuất khẩu lớn trong thời gian tới.

Tuy nhiên, theo đánh giá của nhiều DN thì tình hình những tháng còn lại của năm 2012 vẫn còn nhiều khó khăn mà trong đó nổi cộm là việc tiếp cận vốn vay còn gặp nhiều khó khăn, mặc dù ngân hàng đang có chính sách nhằm kéo lãi suất cho vay xuống nhưng trên thực tế nhiều ngân hàng chưa thực sự đồng hành cùng DN. Vì thế để đạt kim ngạch xuất khẩu dự kiến cả năm khoảng hơn 109 tỷ USD, các DN đã kiến nghị phải nhanh chóng tháo gỡ